

PEMBUATAN *BOOKLET* MANAJEMEN KEUANGAN DIGITAL UNTUK KEWIRAUSAHAAN BUNGA KERTAS BAGI IBU GURU TK DUKUH 02

Pristin Prima Sari¹, Uum Helmina Chaerunisak², Dyah Ari Susanti³

¹Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa

Pristin.primas@gmail.com

²Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa

Helmina.uum@ustjogja.ac.id

³Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa

Dyah.as@ustjogja.ac.id

ABSTRAK

Kegiatan Abdimas bertujuan untuk membuat *booklet* manajemen keuangan digital untuk kewirausahaan Kerajinan Bunga Kertas bagi Guru TK Dukuh 02 Mojolaban. *Booklet* Manajemen keuangan berbasis digital sangat sesuai untuk panduan kewirausahaan yang bermanfaat untuk mempercepat pencatatan transaksi dan pencatatan pendapatan dan biaya penjualan. Pembuatan *Booklet* Manajemen keuangan digital dapat membantu kewirausahaan kerajinan bunga kertas di TK Dukuh 02 karena sangat sesuai kurikulum kerajinan siswa TK seperti melipat dan mengelem. Metode pelaksanaan menggunakan pendekatan ceramah dan diskusi Tanya-jawab. Kegiatan dilaksanakan pada 7 juli 2022 via daring zoom meeting. Kegiatan memiliki luaran *booklet* manajemen keuangan berbasis digital dan *booklet* kewirausahaan bunga kertas. Hasil kegiatan adalah Ibu Guru TK Dukuh 02 dapat menerapkan pencatatan dan manajemen keuangan digital melalui pembuatan *booklet*. Kegiatan berkontribusi untuk berbagi ilmu kepada masyarakat lintas institusi dan meningkatkan kegiatan tridarma perguruan tinggi.

Kata kunci: *Booklet*, Digital, Keuangan, Manajemen,

ABSTRACT

Abdimas activity aims to create a digital financial management booklet for entrepreneurship Paper Flower Crafts for TK Dukuh 02 Mojolaban teachers. Digital-based financial management booklets are very suitable for useful entrepreneurship guides to speed up recording transactions and recording sales income and expenses. Making a digital financial management booklet can help paper flower craft entrepreneurship in TK Dukuh 02 because it is very suitable for the craft curriculum of kindergarten students such as folding and gluing. The implementation method uses a lecture approach and question-and-answer discussion. The activity will be held on 7 July 2022 via an online zoom meeting. The activity has outputs of digital-based financial management booklets and paper flower entrepreneurship booklets. The result of the activity is that the Dukuh 02 Kindergarten teacher can implement digital financial recording and management through the creation of booklets. Activities contribute to sharing knowledge with the community across institutions and increasing the tridharma activities of higher education.

Keywords: *Booklet, Digital, Finance, Management,*

PENDAHULUAN

Manajemen keuangan digital belum sepenuhnya diterapkan pada semua lapisan masyarakat, hal ini disinyalir disebabkan karena rendahnya tingkat informasi terkait dengan akses penggunaan digital. Manajemen keuangan digital bermanfaat bagi bidang kewirausahaan atau bisnis karena

terkait dengan pencatatan transaksi keuangan dan kegiatan jual-beli termasuk manajemen keuangan dan biaya. Manajemen keuangan digital mampu mempercepat perolehan informasi dan pengambilan kebijakan terkait kondisi keuangan sehingga memudahkan pihak pemilik bisnis atau pengguna informasi keuangan seperti manajemen usaha. Manajemen keuangan digital belum sepenuhnya masuk kurikulum siswa Taman Kanak-kanak (TK) namun Ibu Guru TK khususnya TK Dukuh 02 Mojolaban sudah mulai dituntut menuju akses digitalisasi sehingga penting untuk mengadakan pelatihan peningkatan pemahaman manajemen keuangan digital bagi Ibu Guru TK Dukuh 02 Mojolaban.

TK Dukuh 02 merupakan TK yang berdiri di tengah Desa Dukuh kecamatan Mojolaban Sukoharjo yang berada di pinggir Perbatasan Kota Solo dan Kota Karanganyar sehingga keberadaan TK Dukuh 02 sangat diminati bagi warga Desa tersebut yang menginginkan kemajuan pendidikan putra-putri usia TK yang mampu bersaing dengan siswi di Kota. TK Dukuh 02 Mojolaban dipimpin oleh Ibu Kepala Andriyani Ratnasari, S.Pd. beserta tiga Ibu Guru lainnya dari Sarjana Pendidikan yang belum memiliki pengalaman bidang ekonomi.

Awal Mula kegiatan antara lain Keinginan & Kebutuhan Mengadakan Kegiatan yang simpel, Sederhana & Praktis Secara bersama –sama, Menjalin Hubungan ke Masyarakat / Civitas Akademika, Caturdarma Perguruan Tinggi, Pendidikan, Penelitian, Pengabdian, Kebudayaan, Melihat Peluang Pada Kerajinan Sederhana Kertas & Pita. Pelaksanaan kegiatan pengabdian untuk melatih dan membina hubungan bersama masyarakat (Cahya, 2022), (Alfian, 2021), (Herawati & Sari, 2020), (Nurchayya, 2021), (Wibowo & Utami, 2021), (Kurniawan, 2019) (Dwiwarso, 2022) menyatakan ajaran tamansiswa memuat budaya luhur bagi masyarakat. Ajaran Tamansiswa memudahkan pemahaman pembelajaran (Istiqomah, 2017).

Kontribusi kegiatan abdimas dapat memberikan sharing Ilmu & Pengalaman dalam pembuatan booklet manajemen keuangan berbasis digital. Mengapa Digital? Karena Menurut hasil penelitian pencatatan digital dapat meningkatkan kinerja bisnis UMKM. Menurut penghasilan peningkatan kinerja menjadi pertimbangan UMKM melakukan adopsi digital.

Berdasarkan pentingnya pemahaman manajemen digital bagi Ibu Guru TK Dukuh 02 tersebut maka kegiatan abdimas ini mengambil judul “ Pembuatan Booklet Manajemen keuangan digital untuk kewirausahaan Bunga Kertas”.

METODE PELAKSANAAN

Metode Pelaksanaan menggunakan pendekatan *Learning by doing* artinya bahwa pembelajaran sekaligus mempraktekkan. Dalam abdimas ini kegiatan pelatihan merujuk pada keahlian para narasumber dengan tutorial, ceramah dan Tanya-jawab. Alat dan bahan yang diperlukan antara lain materi powerpoint dan zoom meeting. Tahapan metode kegiatan adalah sebagai berikut:

a) Persiapan

Tahap persiapan diperlukan untuk menyusun powerpoint. Penyusunan materi powerpoint berguna untuk pengenalan materi tahap awal. Tahap persiapan juga dimaksudkan untuk mengenalkan tujuan kegiatan pengabdian dan koordinasi dengan mitra dan tim abdimas.

b) Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan terdiri dari pelaksanaan zoom hingga pembuatan draf luaran. Pelaksanaan dilakukan secara daring zoom meeting. Pelaksanaan melibatkan tutorial ceramah secara langsung dan dilanjutkan sesi Tanya-jawab.

c) Evaluasi

Tahap evaluasi bertujuan untuk mengukur ketercapaian pemahaman peserta selama kegiatan. Evaluasi dimaksudkan untuk mengetahui tindak lanjut kegiatan untuk dapat digunakan mengajar dikelas. Evaluasi juga menjadi tahap sharing dan kesimpulan oleh tim pengabdian dan peserta.

Tabel 1 Metode & Luaran

No	Program	Kegiatan	Luaran
1	Manajemen Keuangan	Pristin Prima Sari, SE,MM	Booklet Manajemen keuangan berbasis digital
2	Fintech	Uum Helmina Ch, SE,M.Si,AK,CA	
3	Digital Marketing	Dyah Ari Susanti, ST, M.Sc	
4	Sesi Diskusi	Lilin Marsiati	Powerpoint & sertifikat
5	Sesi Diskusi	Isna Indriyani	Powerpoint & sertifikat
6	Sesi Diskusi	Tasya Mangeskar	Sertifikat

HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Kegiatan dilaksanakan pada Hari Kamis 7 Juli 2022 secara daring via *zoom online meeting*. Tabel 1 terkait rancangan kegiatan dan table 2 terkait hasil pelaksanaan. Kegiatan diawali dengan pemaparan pembuatan booklet manajemen keuangan dan digital oleh ketua Pristin Prima Sari, SE,MM.

Tabel 1 Rancangan Kegiatan

Tempat	Zoom Meeting
Nama Kepala	Andriyani Ratnasari, S.Pd
Waktu	Kamis 7 Juli 2022/ 09.00-11.30 WIB
Media	Zoom Meeting
Jumlah Peserta	6
Peran Masyarakat	Peserta
Peran Tim abdimas	Penyelenggara & Narasumber

Tabel 2 Hasil Pelaksanaan

Pendahuluan	1.Pembukaan MC oleh Tasya Mangeskar 2.Sambutan ketua pengabdian
Tujuan	Pembuatan Booklet manajemen keuangan digital untuk kewirausahaan kerajinan bunga kertas
Isi	Peserta mendengarkan, bertanya dan berdiskusi secara aktif. Lilin Marsiati (Mahasiswa Pengantar & Profil Kewirausahaan), Dyah Ari Susanti, ST, M.SC (Digital Marketing), Uum Helmina Ch, SE,M.Si,AK,CA. (Fintech) & Pristin Prima Sari, SE, MM (Manajemen keuangan).

Kegiatan Manajemen Keuangan digital –Pristin Prima Sari,SE,MM

Manajemen Keuangan Digital adalah Merencanakan, Mengelola , mengorganisasikan dan mengendalikan (pengawasan/kontroling) atau disebut POAC keuangan secara digital menggunakan aplikasi atau sistem terkomputerisasi.

FINANCIAL TECHNOLOGY

No	Konvensional	Digital
1	Pasar / Supermarket	Marketplace : Tokopedia dll
2	Lembaga Keuangan : Bank, LKM, Bursa	Peer to peer (P2P) Lending, Payment, Capital Investment
3	Uang Kertas/ Logam, ATM/D, KK, UE Chip, Cek/ Giro Bilyet	Transfer Online, Card not present, UE server
4	Mesin ATM, EDC, Teller	Mobile Phone Platform

• Manfaat fintech adalah mudah dalam melayani konsumen. Peran Fintech adalah Meningkatkan inklusi keuangan nasional. Penerapan Digitalisasi bagi usaha kecil dapat berupa transaksi pembayaran melalui OVO, Gopay, Shooppeepay, e-banking maupun pencatatan keuangan digital serta pemesanan online melalui website, marketplace, gofood dan lainnya. Penerapan digitalisasi membawa dampak yang besar bagi pelaku usaha kecil karena kecepatan dan kemudahan dalam penggunaan.

Kerawanan Fintech :

- 1) Kesalahan Transaksi
- 2) Kegagalan sistem
- 3) Kesulitan akses jaringan internet
- 4) Keamanan data pribadi
- 5) Kesalahan informasi
- 6) Penanganan pengaduan konsumen
- 7) *Cyber crime* : Kriminal Dunia maya

fintech

PRISTIN PRIMA SARI /0504029201
Universitas Sarjanawijaya Tamansiswa

• Layanan Financial technology contoh e-insurance : Traveloka, ada asuransi perjalanan. Agregator : Cekaja.com, Cermati, Lifepal, BandinAja. Personal finance : money lover, finansiaku, uangku. Fintech mendukung penerapan digitalisasi bagi semua unit bisnis termasuk bisnis usaha skala kecil.

Manfaat : Catatan digital:

1. Pencatatan transaksi keuangan untuk berbagai sektor
2. Dapat digunakan lebih dari satu user
3. Menginput tanpa perlu pengetahuan akuntansi
4. Mengacu pada standar khusus UMKM yang disusun BI dan IAI
5. Menghasilkan laporan keuangan yang akurat dan lengkap
6. Menghasilkan laporan dalam beragam format dan mudah dicetak
7. Memiliki backup dan restore untuk data pegawai

Terimakasih Ibu Guru TK Dukuh D2

MANAJEMEN KEUANGAN	Manajemen Keuangan	Modul Manajemen Keuangan
<p>Discounted Payback Period <i>Discounted payback period</i> adalah analisis yang menghitung waktu pengembalian investasi dengan memperhitungkan biaya modal pemilik bisnis. Caranya adalah menghitung <i>present value</i> aliran kas masuk kemudian dihitung <i>payback period</i> nya.</p> <p>Contoh : Nilai investasi sebesar 22 dengan biaya modal sebesar 10% selama 3 tahun. Perkiraan aliran kas dimasa mendatang adalah 8, 12 dan 14. Apakah investasi tersebut diterima jika menggunakan metode <i>discounted payback period</i>?</p> <p>0 --- 1 --- 2 --- 3 Aliran Kas -22 8 12 14</p> <p><i>Present value</i> : Tahun 1 = $8 / (1+0,1)^1 = 7,27$ Tahun 2 = $12 / (1+0,1)^2 = 9,91$ Tahun 3 = $14 / (1+0,1)^3 = 10,51$ Payback period = $17,18 + 4,82/10,51$ (tahun 2) (tahun 3) = 2,4586 (2 Tahun 5 bulan)</p> <p>Tahun pertama dan kedua hasil <i>present value</i> adalah 17,18 sehingga masih memerlukan angka 4,82 di tahun ketiga untuk menutup nilai investasi sebesar 22. Menghitung periode waktu 0,4586 dikalikan dengan 12 hasilnya adalah 5. Dengan demikian <i>discounted payback period</i>nya adalah 2 tahun 5 bulan.</p>	<p>Perusahaan Jasa menyusun laporan L/R adalah :</p> <p>Pendapatan - Biaya-biaya = laba/rugi</p> <p>Contoh jasa : jasa potong rambut, jasa foto, jasa laundry.</p> <p>2) Laporan arus kas</p> <p>(kas masuk-keluar) Kas operasional + kas pendanaan +kas investasi = +/- kas</p> <p>Arus Kas operasional + kas pendanaan +kas investasi+ kas awal = kas akhir.</p> <p>3) laporan perubahan modal</p> <p>Modal awal + bertambahnya modal - laba dibagi + Labu ditahan = modal akhir</p> <p>4) Neraca adalah komposisi harta atau aktiva = Hutang + Modal.</p> <p>Harta lancar + Harta tetap = Harta</p> <p>Harta lancar = Kas, surat berharga, persediaan, piutang, perlengkapan.</p> <p>Harta tetap = kendaraan, mesin, gedung, kebun.</p> <p>Hutang : Jangka panjang + pendek</p> <p>Modal = modal sendiri dan pemegang saham lainnya.</p>	<p>PRISTIN PRIMA SARI /0504029201 Universitas Sarjanawiyata Tamarekhsia</p> <p>Rasio Solvabilitas Rasio Solvabilitas adalah rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan membayar hutang. Rasio Solvabilitas juga terkait dengan rasio financial leverage (rasio pendanaan dari hutang). Rasio solvabilitas terdiri dari Times Eamed Interest (TIE), fixed charge coverage, debt to total aset (DTA), Debt to equity ratio (DER).</p> <p>TIE = Laba Bersih / Bunga Hutang</p> <p>Fixed charge coverage = Laba bersih + Biaya Sewa / (Bunga + Biaya Sewa)</p> <p>DTA = Total Hutang / Total Aset</p> <p>DER = Total Hutang / Total Modal</p> <p>Rasio Likuiditas Rasio likuiditas adalah kemampuan perusahaan membayar hutang jangka pendek atau seberapa besar tingkat liquid aset perusahaan. Rasio likuiditas terdiri dari rasio lancar (current ratio), rasio cepat (quick ratio).</p> <p>Rasio lancar = Total Aktiva / Total Hutang</p> <p>Rasio cepat = Total Aktiva - Persediaan / Total Hutang</p> <p>Rasio Pasar Rasio pasar adalah rasio yang menghitung nilai pasar perusahaan. Rasio pasar digunakan oleh perusahaan yang go public di Bursa Efek Indonesia (BEI) karena saham sudah dimiliki secara terbuka oleh masyarakat umum baik dalam negeri maupun luar negeri. Rasio Pasar terdiri dari Market to book value (MVB), Price to earning ratio (P/E), rasio pertumbuhan berkelanjutan.</p> <p>Terimakasih Ibu Guru TK Dukuh 02-My Gift</p>

Tabel 3 format pencatatan keuangan

Periode :

Total Pengeluaran : Rp

Rp

Total Pemasukan :

Rp

Selisih

No.	Tanggal	Nama transaksi	Pengeluaran	Pemasukan	Kategori
-----	---------	----------------	-------------	-----------	----------

- 1.
 - 2.
- Dst..

Top Kategori Pengeluaran

Makanan Rp

Belanja Umum Rp

Top Kategori Pemasukan

Hasil Usaha Rp

Pristin Prima Sari, SE,MM



Manajemen Keuangan Digital
(Pristin Prima Sari)





Narasumber Fintech – Ibu Uum Helmina Ch, SE,M.Si,AK,CA

Manfaat fintech adalah mudah dalam melayani konsumen. Peran Fintech adalah Meningkatkan inklusi keuangan nasional. Layanan Financial technology contoh : e-insurance : Traveloka, ada asuransi perjalanan. Agregator : Cekaja.com, Cermati, Lifepal, BandinAja. Personal finance : money lover, finansialku, uangku.

Uum Helmina Ch, SE,M.Si,AK,CA





Narasumber Digital Marketing- Dyah Ari Susanti, ST,M.Sc

Sosial media untuk marketing antara lain :

1. Research and know your audience
2. Pick your Social Platforms
3. Pick your KPIs
4. Write a Social Media Playbook
5. Align your company with your plan
6. Schedule an hour each week to Schedule post
7. Create a Content Bank
8. Post Relevant Content
9. Treat All Social Channels Separately
10. Do Reporting and Reanalyzing
11. **Dyah Ari Susanti, ST,M.Sc**

Dyah Ari Susanti, ST.,M.SC: Mengetahui Target Pasar

1. Siapa konsumen Anda?

- Siapa pelanggan Anda
- Produk apa yang biasanya mereka beli?
- Mengapa mereka membeli di tempat Anda (pembeli pertama maupun *repeat order*)
 - **Upselling:** "Would you like fries with that?"
 - Pembeli pertama mendapat sampel produk lain/pembeli reguler mendapat sampel produk baru yang dibuat terbatas

1. Cek pesaing Anda

- Siapa pesaing Anda, siapa target mereka?
- Coba buka pasar baru dengan menyasar pasar *niche*

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Dyah Ari Susanti, ST.,M.Sc Jenis-jenis Digital Marketing

SEO (Search Engine Optimization)

- High-Quality Content
- Guest Blogging
- Images and Videos
- Direct Mail (Newsletter)
- Social Presence
- Meta Data

Use of SEO-friendly Design & Layout

SEO Copywriting



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.



KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian menghasilkan suatu peningkatan pemahaman melalui pembuatan booklet manajemen keuangan digital, fintech dan peran digital marketing untuk kewirausahaan. Kegiatan pengabdian menambah pengetahuan baru kepada Ibu Guru TK Dukuh 02 Mojolaban.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, N. M. (2021). Pengembangan Pelaku Usaha Melalui Pelatihan Manajemen Usaha Dan Penyusunan Laporan Keuangan. *Jurnal Pengabdian Pendidikan Masyarakat JPPM Vol 2 No 1*.
- Cahya, L. T. (2022). Pelatihan Bisnis Donat serta Paparan Strategi Pemasaran Digital dan Pengembangan Wirausaha pada Masa Pandemi di Dusun Sendangmulyo. *Budimas Vol 4 No 1*.
- Dwiarso, P. (2022). Filsafat Hidup Ki Hajar Dewantara. *LPU-UST*.
- Herawati, J., & Sari, S. S. (2020). Pelatihan Membangun Jiwa Wirausaha Aneka Kerajinan Berdasarkan Ajaran Tamansiswa. *Jurnal Akses Pengabdian Indonesia(JAPI) Vol 5 No 2*.
- Istiqomah. (2017). Penerapan Ajaran Tamansiswa untuk Menumbuhkan kecintaan Anak pada Matematika. *Jurnal Penelitian LPPM IKIP PGRI Madiun Vol 5 No 1*.
- Kurniawan, I. S. (2019). Visi-Misi FE UST. *FE UST*.
- Nurchaya, U. T. (2021).). Pelatihan Pembuatan Sabun Cuci Tangan di Kabupaten Bungo, guna Mewujudkan Kemandirian UMKM dalam Menghadapi Covid-19. . *Jurnal Abdimas Dewantara Vol 4 No 2*.

Pristin Prima Sari, Uum Helmina Chaerunisak, Dyah Ari Susanti
*Pembuatan booklet manajemen keuangan digital untuk kewirausahaan bunga kertas bagi ibu guru
TK Dukuh 02*

Wibowo, A., & Utami, W. W. (2021). Media Sosial Sebagai Solusi Pemasaran Umkm Yang Adaptif Di Masa Pandemi Covid-19. *JPKM Vol 4 No 6*.