

MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK PADA UMKM SUSHI CINGU

Satriadi¹, Syafila Muharama Dini², Stevi Nadiffa³, Emylia Sasmita⁴

¹Manajemen, STIE Pembangunan Tanjung Pinang
satriadi@stie-pembangunan.ac.id

²Manajemen, STIE Pembangunan Tanjung Pinang
mnsyafilamuharama@gmail.com

³Manajemen, STIE Tanjung Pinang
stevinadiffa@icloud.com

⁴Manajemen, STIE Tanjung Pinang
emyliasasmita@gmail.com

ABSTRAK

Shusi Chingu merupakan salah satu makanan kuliner yang ada di kota Tanjung pinang, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara meningkatkan kualitas perkembangan pada UMKM Sushi Chingu. Metode yang digunakan didalam penelitian ini adalah metode wawancara yang bersifat kualitatif dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada pemilik usaha UMKM tersebut, hasil dari penelitian ini adalah UMKM yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang mencakup diberbagai sektor.

Kata Kunci: UMKM, perkembangan, kualitas

ABSTRACT

Shusi Chingu is one of the culinary foods in the city of Tanjung Pinang, the purpose of this study is to find out how to improve the quality of development in Shusi Chingu SMEs. The method used in this study is a qualitative interview method by asking several questions to the MSME business owners, the results of this study are MSMEs carried out by individuals or business entities that cover various sectors.

Keywords: *msme, product, quality.*

PENDAHULUAN

Shusi adalah makanan khas Jepang yang terdiri dari nasi dengan lauk pauk seperti seafood, daging, dan sayuran mentah atau dimasak. Sushi Chingu adalah bisnis yang berbasis di Jl. Warung trendi Bintang di seberang DI Panjaitan KM.9 adalah karaoke, sushi ini terbuat dari rumput laut yang dibungkus dengan nasi dan ikan serta isian lainnya. Restoran sushi chingu ini menggunakan bahan-bahan yang higienis dan aman. Usaha kecil menengah dan mikro merupakan salah satu industri catering dan memasak yang dapat bertahan dan memiliki peluang dalam keadaan apapun. Catering merupakan keinginan dan tuntutan awal yang harus

dipenuhi oleh manusia. semakin banyak UMKM tradisional dan bisnis UMKM. Emerging Modern (Edelia & Aslami, 2022).

Dengan berkembangnya perdagangan di era globalisasi, tidak dapat dipungkiri bahwa persaingan pemasaran produk dan jasa menjadi semakin ketat. Untuk dapat bertahan dalam persaingan dan menarik perhatian calon konsumen, setiap pengusaha perlu bekerja keras untuk memasarkan produknya dan meningkatkan kualitasnya. Pengusaha harus memahami segmen dan target yang akan dibidik. Tujuan dari penelitian ini adalah UMKM harus fokus pada ketahanan produk dan melakukan kontrol kualitas secara berkala untuk menjaga keamanan produk dan kualitas produk.

Penyediaan material produk dan peningkatan kualitas produk, termasuk strategi pemasaran yang membantu menghadapi persaingan dunia usaha yang sangat tinggi. Salah satu bisnis yang paling kompetitif saat ini adalah bisnis memasak sushi, di saat dunia memasak sushi telah menjadi tren massal. Selain itu, kota Tanjung Pinang terkenal dengan dunia kulinernya, sehingga banyak makanan trendi yang ingin mencoba makanan trendi ini. Makanan Jepang saat ini sangat populer, dan banyak orang yang mencoba membelinya, terutama anak muda. Pada awalnya, orang mengenal makanan Jepang dari jenis bento yang dijual oleh Hoka-Hoka Bento dan TOMO. Sushi Chingu juga memiliki item menu lainnya termasuk Mix Sushi Chingu, Crisyrol jumbo dan Mentai Roll Sushi.

Seiring waktu, orang menyukai sushi ala TOMO selain sushi ala bento Chingu. Saat ini banyak sekali sushi di Tanjung Pinang yang menjual makanan Jepang, salah satunya adalah chingu sushi yang dimodifikasi.

Menghadapi persaingan dengan kompetitor UMKM lainnya, dalam hal ini Sushi Chingu perlu mengidentifikasi SWOT,

Analisis SWOT:

Kekuatan (*strength*)

1. Dalam proses pembuatannya tidak menggunakan bahan pengawet
2. Bahan baku yang higienis
3. Harga sushi chingu termasuk terjangkau
4. Produk yang berkualitas dan memiliki khas yang unik

Kelemahan (*weaknesses*)

- a. Bahan baku yang sulit di dapatkan

- b. Daya tahan makanan yang terbilang tidak tahan lama
- c. Belum banyak varian rasa sushi cingu

Peluang (*opportunities*)

1. Dengan menjaga kualitas produk tersebut sehingga dapat bersaing dengan produk Sushi lain.
2. Di tanjung pinang belum banyak yang membuka stand UMKM Sushi Cingu

Ancaman (*Treaths*)

1. Produk Sushi Cingu ini tidak banyak di sukai dan di minati oleh orang-orang khususnya warga Tanjung Pinang.

Kualitas Sushi Chingu tersebut adalah kemampuan sebuah produk dalam memperagakan fungsinya, hal ini termasuk keseluruhan durabilitas, reliabilitas, ketepatan. Peningkatan kualitas produk secara tidak langsung dapat mempengaruhi kepuasan konsumen, dan diharapkan konsumen dapat melakukan pembelian ulang atas sushi tersebut, sehingga secara otomatis dapat meningkatkan jumlah pendapatan perbulannya. kualitas produk akan dapat mempengaruhi keputusan pembelian jika kualitas produk itu memiliki makanannya segar, penyajiannya menarik, tidak mudah basi, makanannya higienis, dan paling penting rasanya enak.

METODE PENELITIAN

Metode kualitatif di lakukan dengan menggunakan metode wawancara dengan mengajukan beberapa pertanyaan dan pengamatan kepada owner untuk mendapatkan informasi yang akurat. dengan metode ini kita dapat memperoleh dan mengumpulkan data-data yang menjadi sumber informasi dari penelitian Meningkatkan Kualitas Produk Shushi Cingu.

Dalam penelitian ini subjek yang digunakan sebagai sumber informasi atau yang bersangkutan dengan kepemilikan Shushi adalah:

Informan

Dalam hal ini informan merupakan seseorang atau individu yang Memberikan informasi atau pengetahuan mengenai data yang di inginkan peneliti, Dimana kami menggali informasi terkait meningkatkan kualitas produk shushi chingu Informan dalam penelitian ini yaitu, owner Shushi chingu sebagai informasi dari konsumen. Dalam informan ini hanya memiliki 1 orang informan .

Di dalam menelaah informasi, peneliti akan menentukan informasi yaitu : owner shushi chingu Inti dari permasalahan ini merupakan objek dari penelitian ini, yang menjadi objek penelitian adalah shushi chingu

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti terhadap usaha shushi chingu adalah metode kualitatif deskriptif yaitu metode wawancara mendalam baik secara terstruktur dan tidak terstruktur.

Wawancara terstruktur Sugiono (2017) menjelaskan bahwa wawancara terstruktur adalah metode pewawancara yang dilakukan oleh si peneliti dengan telah menyediakan instrument penelitian berupa daftar pertanyaan tertulis yang kemudian semua jawabannya telah disiapkan dalam bentuk pilihan ganda.

Wawancara tidak terstruktur Sugiono (2018) wawancara tidak terstruktur adalah wawancara yang bebas dimana peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis dan lengkap untuk pengumpulan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen

Kualitas produk sangat perlu diperhatikan oleh seluruh kalangan bisnis karena merupakan hal yang diperlukan agar bisnis dapat bertahan dan memenuhi keinginan konsumen. Kemudian perusahaan harus membuat produk yang berkualitas baik maka konsumen akan merasa puas. Membangun kualitas produk yang baik akan memenuhi harapan konsumen yang dapat menciptakan kepuasan konsumen. Menurut hasil penelitian (Ibrahim & Thawil, 2019) menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara kualitas produk dengan kepuasan konsumen. Sehingga kualitas produk dapat mempengaruhi peningkatan kepuasan konsumen karena konsumen mempertimbangkan kualitas yang diterima semakin baik kualitas produk semakin meningkat pula kepuasan konsumen sebaliknya jika produk berkualitas buruk maka konsumen akan kecewa. Kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, pernyataan ini dapat didukung berdasarkan hasil-hasil riset yang relevan yaitu (Saidani & Arifin, 2012) (Limakrisna & Ali, 2016) (Wulandari et al., 2020).

Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian

Kualitas produk yang ditawarkan oleh marketplace mempunyai kualitas produk yang berbeda beda. Penilaian tentang kualitas produk yang diterima oleh konsumen , baik yang sesuai maupun tidak sesuai dengan produk yang ditawarkan menjadi bahan pertimbangan tersendiri bagi calon konsumen sebelum melakukan keputusan pembelian. Hasil penelitian menurut (Meilina Boediono & sari Immanuel, 2018) menunjukkan bahwa kualitas Produk dapat berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini membuktikan bahwa kualitas produk turut menjadi bahan pertimbangan sebelum konsumen memutuskan untuk melakukan pembelian. Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, pernyataan ini dapat didukung berdasarkan hasil-hasil riset yang relevan yaitu (Hamidi & Prakoso, 2018) (Habibah, 2016) (Ikhsani & Ali, 2017) (Weenas, 2013) (Brata et al., 2017).

Berdasarkan hasil wawancara yang kami dapatkan dari informan UMKM tersebut adalah:

Nama : Rhea Ramadhana

Tempat Tanggal Lahir: Jakarta, 2 Februari 1997

Agama : Islam

Nama Usaha UMKM :Sushi Cingu

Lokasi Usaha UMKM: Jalan D.I Panjaitan KM. 9.

Macam-macam jenis shusi chingu yaitu Mix Jumbo, Crisyroll jumbo, Mix Shusi small, Crispy roll sushi, dan Mentai roll sushi.

UMKM Sushi chingu meningkatkan kualitas produknya dengan cara:

1. Dalam proses pembuatannya higienis tidak menggunakan bahan pengawet
2. Menjual produk dengan memiliki rasa khas unik dan menarik
3. Memberikan lebih banyak diskon di saat tanggal muda
4. Menambahkan lebih banyak variasi Shusi di menu
5. Melakukan pelatihan untuk cara proses produksi yang berkualitas

KESIMPULAN

Berdasarkan teori dan pembahasan maka kesimpulan artikel ini adalah:

1. Kualitas produk sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian semakin baik persepsi kualitas produk oleh konsumen ini akan berdampak kepada keputusan pembelian produk.
2. Produk UMKM Sushi Chingu di modifikasi oleh owner agar Sushi Chingu menjadi daya tarik bagi orang-orang khususnya warga Tanjung Pinang.
3. Kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Semakin meningkat kualitas produk yang diberikan perusahaan, maka semakin konsumen merasa puas sesuai dengan yang di harapkan konsumen.

UCAPAN TERIMAKASIH

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST), Yogyakarta, Indonesia selaku penyelenggara Seminar Nasional hasil penelitian dan Abdimas.
2. Satriadi, S.AP., selaku dosen STIE Pembangunan Tanjung Pinang.
3. Rhea Ramadhana selaku pemilik UMKM Sushi Cingu yang telah bersedia untuk di wawancarai dalam memperoleh data penelitian kami.

DAFTAR PUSTAKA

- Absa, A. S. M., & Suseno, S. (2022). Analisis Pengendalian Kualitas Produk Eq Spacing Dengan Metode Statistic Quality Control (SQC) Dan Failure Mode And Effects Analysis (FMEA) Pada PT. Sinar Semesta. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan*, 1(III), 183-201.
- Aulia, Y. N. (2022). Strategi Meningkatkan Kualitas Produk Dalam Menghadapi Persaingan Industri Kayu Menggunakan Metode Swot Pada Ud Langgeng Jaya Di Desa Tawang Sari Jombang. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(8), 1973-1988.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, And Rohani Fitriyani. "Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3.1 (2022).
- Fyratika Ayu Kistari, Novi Marlana. Analisis SWOT Sebagai Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Sentra UKM Telur Asin Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 2022;6(2):14595-14605. Doi:10.31004/Jptam.V6i2.4737.

Artikel Luaran Abdimas

- Lestari, R., Digdowiseiso, K., & Safrina, D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Tingkat Penjualan Melalui Digital Marketing UMKM Industri Makanan Dan Minuman Di Kecamatan Pancoran Jakarta Selatan Saat Pandemi Covid-19. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(3), 2947-2965.
- Made Herce, Mukran Roni. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*. 2022;4(4):6268-6276. doi:10.31004/Jpdk.V4i4.6490
- Mashabai, I. (2022). Analisis Pengendalian Kualitas Produk Pintu Rumah pada UD Rahman Meubler Dengan Menggunakan Metode Six Sigma Desa Pungka Kab Sumbawa Besar. *Jurnal Industri & Teknologi Samawa*,3(1), 49-53.
- Sani, S. A., Batubara, M., Silalahi, P. R., Syahputri, R. R., & Liana, V. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Scarlett Whitening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1327-1342.
- Selvia, Mega. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlett Whitening Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis" *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10.4 (2022): 320-330.
- Suryaningrat, Ida Bagus. "Aplikasi Metode Quality Function Deployment (QFD) Untuk Peningkatan Kualitas Produk Mi Jagung." (2022).